

Constantinus International Award: aus Österreich - nach Österreich



Im Bild von links: Alfred Harl, Michael Kieslinger (Fluidtime), Ilse Ennsfellner, Eduard Winter (Wiener Linien) und Robert Bodenstein.

Der neue Consulting Award „Constantinus International“ wurde nach dem Vorbild des großen Österreichischen Beratungs- und IT-Preises „Constantinus Award“ des Fachverbandes UBIT konzipiert und in diesem Jahr erstmals an herausragende Beratungsprojekte vergeben.

Beraterinnen und Berater aus der ganzen Welt waren eingeladen, Projekte mit besonderem Kundennutzen einzureichen. „Das österreichische Siegerprojekt ‚qando‘ von Fluidtime zeigt, dass exzellente Qualität keine Grenzen und keine Landesgröße kennt. Aus österreichischer Sicht dürfen wir stolz auf unsere Erfolgsgeschichten sein“, unterstreicht Fachverbandsobmann Alfred Harl.

Die Siegerprojekte wurden Anfang Oktober im Rahmen des ICMCI Biennial Congress in Taipei bekannt gegeben. Gold ging an Fluidtime Data Services aus Österreich, Silber an Vialto Consulting aus Ungarn und eine weitere Silbermedaille erhielt China Consultants of Advisory and Financial Management.

Im Rahmen des Unternehmensberater-Expertentages in Wien wurde den österreichischen Gewinnern die Goldmedaille von Alfred Harl und UBIT NÖ-Obfrau Ilse Ennsfellner überreicht. In ihrer Funk-

tion als Vizepräsidentin des ICMCI, in der sie erst jüngst bei der Wiederwahl bestätigt worden war, hatte sie diesen internationalen Award forciert: „Gerade in der jetzigen schwierigen wirtschaftlichen Situation müssen wir Spitzenleistungen der Beratungsbranche vor den Vorhang holen und zeigen, wie Beratungsprojekte Auswege aus Krisen schaffen oder den Abschwung sogar in Chancen umwandeln.“

Das Siegerprojekt „qando“, ein Service im Bereich der mobilen Fahrgastinformation, zeigt, dass innovative Lösungen aus Österreich international Schule machen können. „Unser Ziel muss es sein, das Innovationspotenzial heimischer Unternehmen weiter zu fördern und ihren Erfolgen eine Bühne zu bieten“, betont Ilse Ennsfellner und startet damit schon jetzt den Aufruf für den Constantinus 2012: „Beim Constantinus punkten Berater und Beraterinnen mit Kundennutzen statt mit wissenschaftlichem Ansatz oder reiner Marktmacht. Gerade aus NÖ kommen viele Experten und Expertinnen, die mit sehr individuellen Kundenlösungen großartige Effekte erzielen.“

Details zu den Kategorien, der Einreichung und den Kriterien finden Sie unter: www.constantinus.net