

Der Trigos bewährt sich auch 2015

CSR-Aktivitäten Einreichungen noch bis 5. März möglich

Der Trigos bewährt sich auch 2015

Wien. Auch 2015 werden Firmen für ihr Engagement im Bereich CSR und nachhaltiges Wirtschaften mit dem Trigos ausgezeichnet.

Eine aktuelle Umfrage unter rund 155 Teilnehmern des Trigos 2014 ergab: Eine Einreichung ermöglicht die Evaluierung der eigenen CSR-Aktivitäten sowie die Positionierung als nachhaltiges Unternehmen. Bei der Frage, welchen Nutzen Corporate Social Responsibility bringt, stehen zwei Faktoren

ex aequo an erster Stelle: jeweils 56% der Befragten profitieren von ihren CSR-Aktivitäten, da sie sich positiv auf die Festigung der Unternehmenskultur auswirkt sowie eine Imageverbesserung bzw. eine verbesserte Positionierung in der Öffentlichkeit bedeutet.

Auch die Positionierung als verantwortungsbewusster Arbeitgeber (50%) sowie ein verbessertes Verhältnis zu den eigenen Anspruchsgruppen spielen eine Rolle.



© Astrid Bantl

UBIT-Obmann Alfred Harl: „Die Einreichfrist für den Trigos läuft noch bis 5.3.“

Nachhaltige Erfolge

Den hohen Nutzen der CSR-Aktivitäten bestätigt auch der langjährige Trigos-Partner und Fachverbandsobmann der UBIT, Alfred Harl: „Ganzheitliche CSR-Strategien, redliche Geschäftsführung und ethisches Handeln sind das Fundament für nachhaltigen Erfolg. Mit sozialen, ökologischen und ökonomischen Beiträgen für unsere Wirtschaft ergreifen Unternehmen die Chance, soziale Verantwortung zu übernehmen und aktiv einen Beitrag für Mensch und Umwelt zu leisten.“

(pj)

www.trigos.at