



## nic.at Aktuelle Kampagne **Domain-Planung**

**Wien.** Seit Kurzem ist die erste Bewerbungsphase um neue Top Levels Domain abgeschlossen, und weltweit warten die Anwärter auf die neuen, marketingorientierten TLDs auf die Entscheidung des Internet-Verwalters ICAN – für die heimische Domain-Registry „nic.at“, die selbst (im Auftrag) eine Reihe von Top Level Domains eingereicht hat (darunter beispielsweise die TLD „wien“) Grund genug, eine Kampagne zu starten, um die Bedeutung einer Domainstrategie für Unternehmen zu betonen. „Domains machen mehr daraus“, ist das Motto der Aktion, die vergangene Woche von nic.at-Geschäftsführer Richard Wein präsentiert wurde (unterstützt von Alfred Hartl, Obmann Fachverband Unternehmensberatung und Informationstechnologie WKO, und Gerald Czech vom Österreichischen Roten Kreuz).

### Mehr Beratung

„Unternehmen brauchen eine Strategie, um über den Domainnamen präsent zu sein“, sagt Wein. Es reiche nicht, nur die eigene Marke zu registrieren; auch „Randbegriffe“ seien Teil der Strategie. Ein Schuhgeschäft solle also nicht nur den Firmennamen registrieren, sondern auch dazupassende Bezeichnungen (wie etwa „Billigschuh“). Das ermögliche auch mehrfache Listungen in den Ergebnissen von Suchmaschinen. Allerdings: Nur wenige Unternehmen verfolgen tatsächlich einen Plan bei der Domainregistrierung, weshalb Wein an Beratungsagenturen und auch die heimischen Registrare appelliert, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen und ihren Kunden nahezubringen.

[www.nic.at](http://www.nic.at)



v.li.: Gerald Czech (Rotes Kreuz), Richard Wein (nic.at), Alfred Hartl (WKO).