

Unterschätzte Web-Adressen

Die Bedeutung der Domainwahl findet in vielen heimischen Unternehmen keine ausreichende Beachtung

Unterschätzte Web-Adressen

Von Stefan Meisterle

■ Neue Kampagne soll den großen Wert von Domainstrategien unterstreichen.

Wien. umläutesindecktheinproblem.at - mit pointierten Slogans wie diesem will die Internet-Registrierungsstelle nic.at auf die Bedeutung von Webadressen, sogenannten Domains, aufmerksam machen. Denn obwohl über 80 Prozent der heimischen Unternehmen über eine Internetpräsenz verfügen, fehlen bei der Wahl der Webadressen vielfach klare Ziele und Strategien. Mit der neuen Kampagne „Domains machen mehr daraus“ soll dieser Missstand behoben werden.

„Die Domain ist die Grundlage für jeden Internetauftritt“, bringt nic.at-Geschäftsführer Richard Wein den Stellenwert der Thematik auf den Punkt. Wie eine im Frühjahr durchgeführte Studie

verdeutlicht, lassen die Unternehmen bei der Wahl ihrer Webadressen freilich wenig Kreativität walten. So werden Web-Adressen bei 76,4 Prozent der Betriebe auf



Basis des Firmennamens gewählt. Zentrale Werbebotschaften, Aktionen oder auch Vertipper beim Aufruf der Webseite finden hingegen deutlich seltener Beachtung.

Für Alfred Harl, Obmann des Fachverbandes Unternehmensbe-

ratung und Informationstechnologie der Wirtschaftskammer, wird auf diese Weise viel Potenzial verschenkt.

Digitale Wegweiser

„Es muss gewährleistet sein, dass Kunden mich als Unternehmen im Internet auch finden“, betont Harl und weist auf den Nutzen von digitalen Wegweisern hin: So würden zusätzliche Adressen, die bei Aufruf umgehend zur Stammadresse weiterleiten, selbst bei Kleinunternehmen Sinn machen. Etwa, wenn man seinen Standort oder auch ein spezielles Kundensegment als Teil ergänzender Domains einrichtet. Und selbst in Zeiten, in denen immer mehr User zum Surfen statt der Adresszeile die Google-Suche verwenden, haben sorgsam ausgewählte Domains einen wichtigen Nebeneffekt: „Der Algorithmus der Suchmaschinen zielt stark auf die Domain ab“, ist Wein überzeugt.



Der Weg zum Erfolg im Web führt auch über die Domain. Foto: fotolia

Ein Umstand, der sogar noch wichtiger werden wird: Mit der Einführung von neuen Domainkategorien wie .wien oder .messe bis 2014 erwartet das Internet eine kleine Revolution. „Bis dahin“, plädiert Wein, „sollten die Firmen ihre Hausaufgaben machen.“ ■